Gestão e Produção Cultural

Apresentação
Partindo de um panorama do mercado cultural atual, o curso aborda as principais técnicas de gestão de espaços e projetos culturais. De forma prática e técnica, o curso ensina como produzir eventos culturais, desde a concepção estratégica até a finalização, passando por formatação de projetos, leis de incentivo à cultura, orçamentos, mídia e divulgação.

Público-alvo
Acadêmicos, profissionais e demais interessados no tema produção e gestão de eventos;

Docente
Dedé Ribeiro - Jornalista, com pós-graduação em produção cultural pela Universidade de Paris I/Sorbonne, na França e mestrado em Artes Visuais pela UFRGS. Desde 1977, atua como produtora cultural, tendo se responsabilizado por shows e discos de Nei Lisboa, Nelson Coelho e Castro, Totonho Villeroy, entre outros. Foi produtora da Unisinos, diretora da Usina do Gasômetro e Coordenadora Geral do Santander Cultural. Foi diretora de produção da programação cultural oficial do Fórum Social Mundial. Trabalha com turnês de artistas gaúchos e festivais na Europa, notadamente na França, Áustria e Suíça. Lecionou em instituições como UFRGS, PUC, UNISINOS e IPA. Atualmente leciona no StudioClio, na Fato e na Castelli e é diretora da Liga.

Realização
Início: 03/07/2013
Término: 28/08/2013
Dias: 03, 09, 17, 24 e 31 de julho e 7, 21 e 28 de agosto
Horário: quartas-feiras (dia 09 será excepcionalmente na terça-feira), das 19h às 22h.
Duração: 24h/aula (3h/a por encontro)

Programa
Aula 1:
- Introdução: apresentação do tema, metodologia, panorama da produção de eventos no mundo.
- A criação do evento: visão estratégica na Gestão Cultural, escolha e conhecimento do produto, pesquisa de público alvo, data e montagem da estratégia.

Aula 2:
- Escolha da estrutura.

Aulas 3 e 4:
- Técnicas de produção/projeto;
- Organização do projeto.

Aulas 5 e 6:
- Técnicas de pré-produção: plano de mídia e orçamentos
- Elaboração de cronograma.

Aula 7:
- Patrocínios e subvenções;
- Acompanhamento da montagem do evento;

Aula 8:
- Divulgação pré-evento;
- Produção;
- Pós-produção, taxação e avaliação final;
- Avaliação final do curso.

Certificado
Será fornecido no final do curso o certificado a todos os alunos com 75% de frequência.

Inscrição
A inscrição poderá ser feita pelo site do StudioClio, por depósito bancário ou em nossa sede.

Investimento
Pagamento à vista ou em até 3 (três) parcelas com cartão de crédito ou cheque (1+2).

- Pagamento até dia 12/06:

	À vista	A prazo
Público Geral	R$792,00	R$264,00
Estudante, professor, associado do SATED	R$712,00	R$237,33

- Pagamento a partir do dia 13/06:

	À vista	A prazo
Público Geral	R$871,00	R$290,33
Estudante, professor, associado do SATED	R$784,00	R$261,33

Política de Cancelamento
Uma vez que o StudioClio trabalha com vagas limitadas e formação de turmas, não é possível o cancelamento da inscrição após o início de um curso ou oficina. O prazo limite para cancelamentos é até 48 horas antes do início da atividade. Neste caso, serão cobrados R$ 30,00 referentes a custos administrativos e financeiros.
A vaga já adquirida poderá ser transferida para outro titular de livre escolha do(a) inscrito(a).
O StudioClio se reserva o direito de cancelar um curso quando este não atingir o número mínimo de alunos, responsabilizando-se por avisar os inscritos com até 24h de antecedência, por telefone ou e-mail. Nestes casos, o valor pago será devolvido integralmente ao aluno.

Localização
StudioClio Instituto de Arte e Humanismo
Rua José do Patrocínio, 698 – Cidade Baixa
Porto Alegre - RS